

**T.C.**

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**

**Meslek Yüksekokulu**

**Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı**

**MPHP 2218 Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

**Final Projesi Değerlendirme Formu**

**Öğrencinin Adı, Soyadı:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ**  | TAM PUAN | ÖĞRENCİNİN PUANI |
| Projenin derste verilen pazarlama iletişimi kampanyası basamaklarını içermesi | 35 |  |
| İletişim faaliyetlerinde yaratıcılık | 25 |  |
| Sunum | 15 |  |
| Kampanya hedef kitlesinin araştırmasıyla belirlenmiş olması, araştırma verilerine dayanarak kampanya amacı ve hedef kitlenin belirlenmiş olması, taktiklerin kampanya amacı ve hedef kitleye göre tasarlanmış olması | 25 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**DEĞERLENDİRME NOTLARI:**

**ÖĞRETİM ELEMANI ADI SOYADI: İMZA:**